

Directeur Général d'un Centre de Tri Textile (H/F)

Rattachement hiérarchique : Président / Conseil d'Administration / Comité Stratégique

Encadrement : équipes de responsables (production, logistique, RH, finances, commercial...)



La SEM Vosges TLC, entreprise d'insertion, située à Girmont dans le département des Vosges, a été créée en 2015 à l'initiative d'EVODIA, dans le cadre de la réorganisation de la filière de collecte et de tri des textiles-linge de maison – chaussures.

Vosges TLC est un acteur majeur du tri en France : 4 800 tonnes triées/an, 50 salariés dont 32 en insertion, des clients en France et à l'étranger et une nouvelle stratégie de collecte et de tri répondant aux enjeux nationaux. Un exemple d'innovation et d'économie sociale et solidaire.



PROFIL RECHERCHÉ

- **Formation:** bac+5 en management, ingénierie textile, environnement, économie sociale et solidaire ou équivalent par expérience.
- **Expérience requise:** 5 à 10 ans dans des fonctions similaires, idéalement dans l'économie circulaire, l'industrie du recyclage textile, l'économie sociale et solidaire.

COMPETENCES REQUISES

- **Savoirs**
 - _ Connaissance des filières de tri, recyclage et valorisation textile.
 - _ Notions en économie circulaire, développement durable, logistique industrielle.
 - _ Connaissance de la réglementation sociale, hygiène, sécurité et du droit du travail.
 - _ Maîtrise de l'anglais.
- **Savoir-faire**
 - _ Pilotage de projets, conduite du changement.
 - _ Gestion budgétaire et financière.

MISSIONS PRINCIPALES DU POSTE

Le Directeur Général (H/F) est responsable de la stratégie, de la gestion et du développement global du centre de tri textile. Il/elle pilote les équipes, garantit la performance industrielle, économique et environnementale de la structure, veille au respect des réglementations et assure la relation avec les partenaires (collectivités, clients, fournisseurs, réseaux professionnels, éco-organismes).

ACTIVITES ET RESPONSABILITES

- **Pilotage stratégique**
 - _ Définir et mettre en oeuvre le projet stratégique en lien avec la gouvernance.
 - _ Réaliser une veille sur l'évolution du secteur (réglementation, REP textile, marchés, etc...).
 - _ Proposer des orientations pour garantir la viabilité économique et l'impact environnemental du centre.
- **Management d'équipe**
 - _ Encadrer l'équipe des responsables de service.
 - _ Développer une culture de sécurité, de qualité et de performance.
 - _ Favoriser la montée en compétences et le bien-être au travail.

Directeur Général d'un Centre de Tri Textile (H/F)

Rattachement hiérarchique : Président / Conseil d'Administration / Comité Stratégique

Encadrement : équipes de responsables (production, logistique, RH, finances, commercial...)



- _ Animation d'équipe pluridisciplinaire.
- _ Négociation et représentation institutionnelle.

• **Savoir-être**

- _ Leadership, diplomatie, sens de l'écoute.
- _ Capacité d'analyse et de prise de décision.
- _ Résistance au stress, adaptabilité.
- _ Intérêt pour les valeurs sociales et environnementales.

INFORMATIONS LIEES AU POSTE

- Poste à pourvoir dès que possible
- Poste situé à Girmont, Vosges (88)
- Durée du poste: CDI
- Statut cadre
- Rémunération selon profil et expérience

POUR POSTULER

Envoyer CV et lettre de motivation par email à:

rh@evodia.org

• **Gestion opérationnelle**

- _ Superviser les activités de tri, stockage, expédition et valorisation des textiles.
- _ Garantir le respect des normes (hygiène, sécurité et environnementale)
- _ Mettre en place des indicateurs de performance et assurer leur suivi.
- _ Assurer le suivi des données économiques, de production et environnementales liées aux éco-organismes.

• **Gestion financière et administrative**

- _ Elaborer et suivre le budget avec la société de comptabilité.
- _ Optimiser les ressources et rechercher de nouveaux financements.
- _ Superviser les obligations légales, fiscales et sociales de la structure.
- _ Contrôler les coûts.

• **Développement commercial et partenariats**

- _ Développer et maintenir des relations avec les collectivités, les éco-organismes, les repreneurs et les partenaires institutionnels.
- _ Participer aux appels d'offres, négocier les contrats de reprise ou de collecte.
- _ Promouvoir l'image et les valeurs du centre à l'extérieur.
- _ Rechercher et développer des relations commerciales avec les clients en France et à l'export.
- _ Se déplacer à l'étranger pour visiter les clients.