L'élu et la rénovation énergétique des logements

VOLET 2 : Mettre en œuvre sa politique locale



AMORCE, association des collectivités et de leurs partenaires

REPLAY

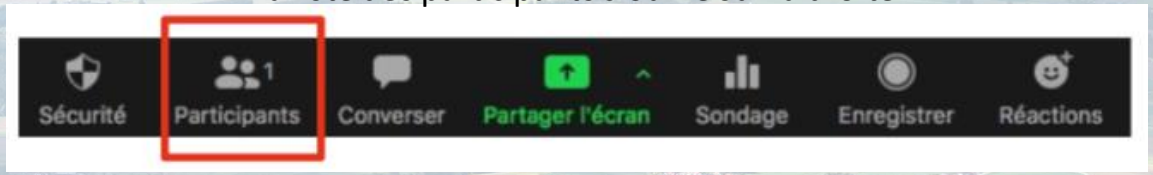
Retrouvez l'intégralité de ce webinaire en replay sur ce lien

Mot de passe : WebRENOBATI0926

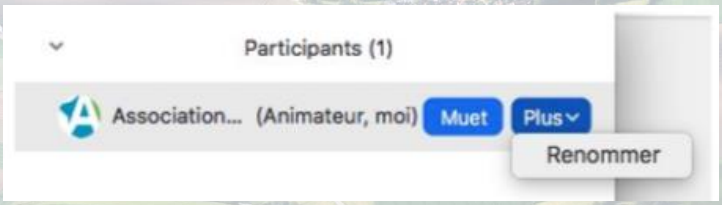
Bienvenue !

Avant de commencer le webinaire, pensez à actualiser
vos Prénom, NOM et Structure pour être mieux identifié lors des échanges :

1 – Cliquez sur “Participants” dans la barre d’état en bas de la fenêtre ZOOM,
la liste des participants s’ouvre sur la droite

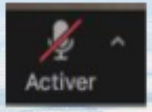


2 – Puis, cliquez sur votre nom pour afficher « plus » puis « renommer »

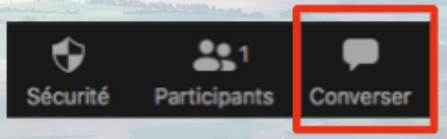


Avant de commencer…

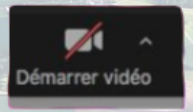
Pour une meilleure écoute,
merci de couper vos micros.



Si vous avez une question,
utilisez les temps d'échanges dédiés pour la poser à l'oral (AMORCE vous donnera la parole) ou en écrivant sur le chat.



Le webinaire est enregistré et sera disponible en replay,
merci de couper vos caméras
si vous ne souhaitez pas figurer sur la vidéo



Les supports de présentations vous seront transmis dans les prochains jours

POUR NOUS CONTACTER



04 72 74 09 77

creynaud@amorce.asso.fr

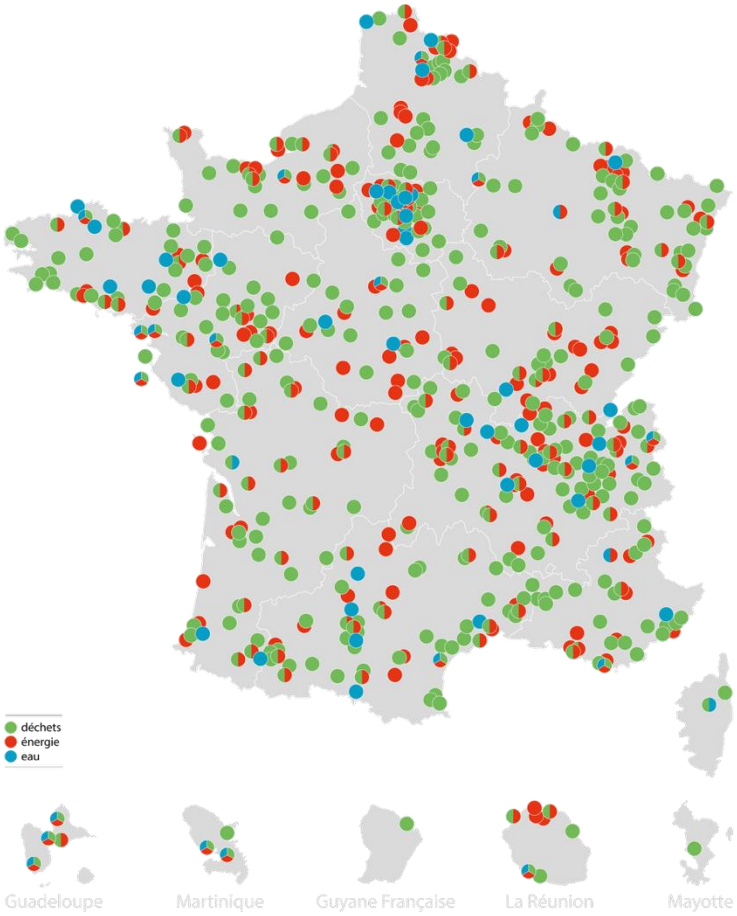
amorce.asso.fr

PRÉSENTATION D’ AMORCE

Créée en 1987, première association de collectivités et de leurs partenaires.

4 domaines de compétences

- Déchets
- Énergie & réseaux
- Eau & assainissement
- Propreté



PRÉSENTATION D'AMORCE

+ de 1 100 adhérents

2/3 de collectivités

Communes, communautés de communes, communautés d'agglomération, communautés urbaines, métropoles, syndicats, conseils départementaux, conseils régionaux…

Regroupant 60 millions d'habitants, repartis sur l'ensemble du territoire français (métropole, insulaire et ultra-marins)

1/3 de partenaires de collectivités

Associations et fédérations professionnelles, fabricants, fournisseurs, opérateurs, bureaux d'études, cabinets juridiques, organismes financiers…

17
représentants
au Bureau

50
membres
au Conseil d'Administration

70 %
d'élus locaux
au Conseil d'Administration

+ de 40
permanents basés à Lyon

739
ADHÉRENTS

642
renseignements annuels

En 2025 :

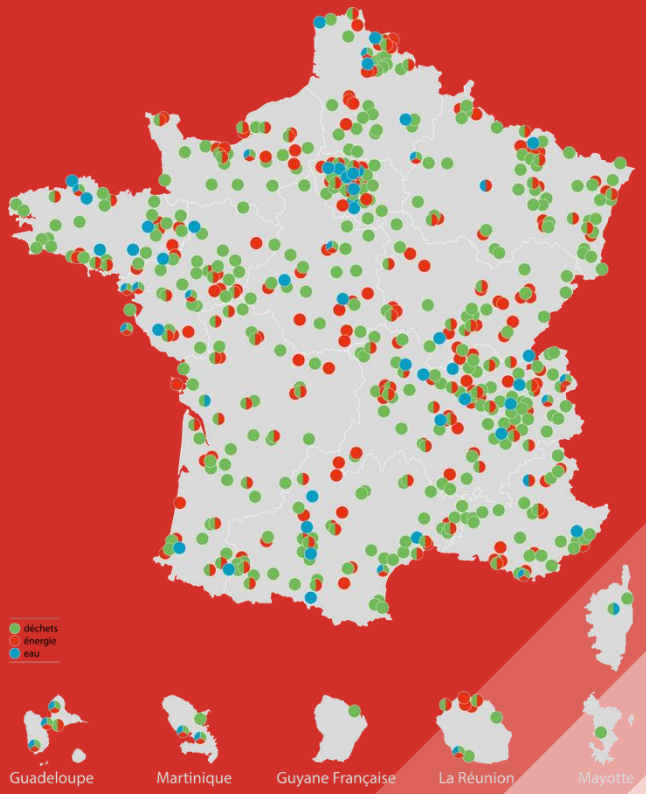
29
événements annuels

2 colloques

24 webinaires

3 groupes d'échanges annuels

28
publications



NOS DOMAINES D'EXPERTISES

- Réseaux de chaleur et de froid
- Achat d'énergie dans les collectivités
- Rénovation énergétique des bâtiments publics et des logements
- Planification énergétique et urbanistique
- Financement de la transition écologique et fiscalité
- Énergies renouvelables et de récupération thermiques
- Réseaux de gaz et d'électricité
- Sobriété énergétique
- Énergies renouvelables électriques et gazières
- Lutte contre la précarité énergétique
- Participation des collectivités à des projets d'énergies renouvelables

NOS RESSOURCES

- Colloques
- Webinaires
- Newletter tous les 15 jours
- Lettre aux adhérents
- Communautés
- Publications
- Labels / Chartes
- Boîtes à outils
- Communiqués de presse
- Articles d'actualités

ORDRE DU JOUR

14h00 – L'élu et la rénovation énergétique des logements privés : mettre en œuvre sa politique locale
Camille REYNAUD – Chargée de mission Rénovation énergétique, AMORCE

14h30 – Mobiliser les ménages et les acteurs de la rénovation dans son territoire pour impulser une dynamique territoriale de la rénovation énergétique des logements
Cédric DELAHAIS – Responsable du service stratégie de transition énergétique – Métropole Rouen Normandie

14h55 – Conseil/orientation : mettre en œuvre un parcours fluide pour les copropriétaires pour encourager le passage à l'acte
Billy NGUYEN – Chargé de mission copropriétés – ALEC Métropole Bordelaise et Gironde

15h20 – Accompagner les ménages : le choix de l'agrément MAR' pour les collectivités
Alexandre SOLER – Directeur de la Direction de l'Aménagement Durable du Territoire et de l'Habitat – Agglomération du Niortais

15h45 – Présentation des travaux en cours et conclusion
Camille REYNAUD – Chargée de mission Rénovation énergétique, AMORCE



Présentation du guide l'élu : Mettre en oeuvre sa politique locale de renovation énergétique des logements

Guide l'élu et la rénovation énergétique des logements privés

Contexte, public cible & objectifs

- Élections municipales et renouvèlement des exécutifs : un **enjeu à convaincre et sensibiliser les nouveaux élus à l'importance du SPRH** et la rénovation énergétique des logements privés
- **Les pactes territoriaux : un outil intéressant pour renforcer le portage politique du SPRH** par les collectivités locales
- Des **objectifs ambitieux pour la rénovation énergétique dans la PPE 3** : 700 000 rénovations par an d'ici 2030 (dont 250 000 rénovations d'ampleur)



Proposer un tour d'horizon de la rénovation énergétique des logements aux élus :
Apporter une vision d'ensemble pour la définition, la mise en œuvre et le suivi de sa politique locale de rénovation énergétique des logements



Partager des exemples concrets :

Chaque partie est illustrée par un REX d'une collectivité locale adhérente d'AMORCE.



Proposer des ressources aux collectivités locales

Si le guide est volontairement généraliste, chaque partie renvoie vers des publications détaillées et opérationnelles.

Guide l'élu et la rénovation énergétique des logements privés

Contexte, public cible & objectifs



[Guide - L'élu et la rénovation énergétique des logements privés]

DÉFINIR SA POLITIQUE LOCALE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE L'HABITAT 17

2.1 Comprendre les leviers disponibles pour définir les orientations stratégiques pour les politiques locales de la rénovation énergétique de l'habitat 18

2.2 Connaître les acteurs de la rénovation énergétique de l'habitat 22

2.3 Articuler sa politique locale de rénovation énergétique de l'habitat avec les documents de planification existants et les trajectoires nationales 31

2.4. Connaître les spécificités de son territoire 35

METTRE EN ŒUVRE SA POLITIQUE LOCALE DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE L'HABITAT 45

3.1. La contractualisation État-Collectivités 46

3.2. Articulation avec les programmes existants 55

3.3. Mise en œuvre de la politique locale de la rénovation énergétique des logements 58

3.4. Financer le service public, les travaux et le reste à charge des ménages. 81

SUIVRE, ÉVALUER ET ADAPTER SA POLITIQUE LOCALE DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE L'HABITAT 93

4.1. Mise en place d'indicateurs de suivi. 94

4.2. S'outiller pour mieux évaluer l'impact de la politique 96

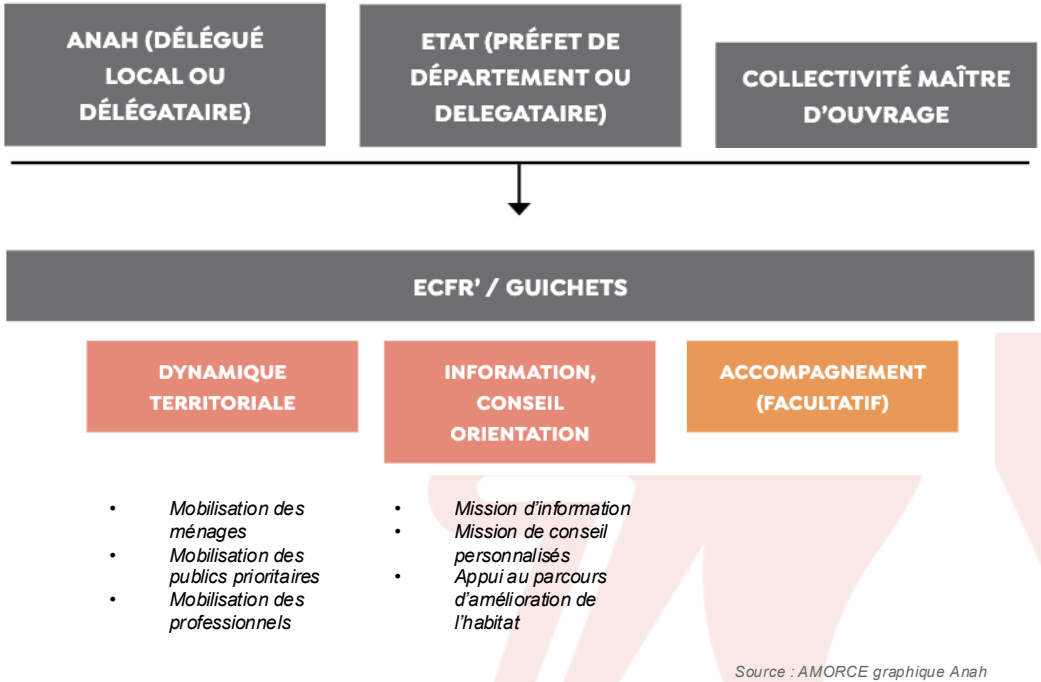
Mettre en œuvre sa politique locale de rénovation des logements privés

1. Comprendre les **modes de contractualisation État-Collectivités**
2. Mettre en œuvre des actions pour favoriser la dynamique territoriale de rénovation énergétique
3. **Informer, conseiller et orienter les ménages/copropriétaires vers le parcours de rénovation le plus cohérent**
4. **Accompagner les ménages/copropriétaires tout au long de leur parcours de rénovation**
5. **Mettre en place des aides locales pour financer les travaux et le reste à charge des ménages**

La contractualisation État-Collectivités : Le pacte territorial

Éléments clés

- Depuis le 1er janvier 2025 ;
- Peut être **signé et porté par chaque EPCI**, un groupement d'EPCI voire un département ;
- Volets **portés en régie ou par un opérateur partenaire** ;
- **Articulation nécessaire avec les programmes existants** (OPAH thématiques, POPAC, VOC, etc.)
- **Co-financements possibles** (Région, Département, etc.) ;
- Articulation avec les **conventions régionales**



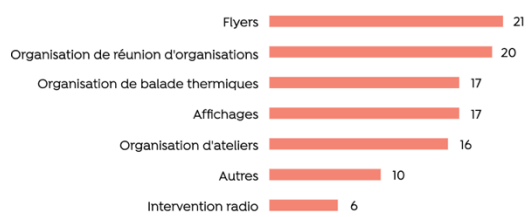
Source : AMORCE graphique Anah

La dynamique territoriale

Éléments clés

- La mobilisation des ménages est nécessaire : Seul **47 % des propriétaires** savent précisément en quoi consiste MPR (Source : Hélio)
- **La démarche d'aller-vers permet de repérer et mobiliser** les ménages qui constituent la cible prioritaire (opération de porte à porte, visites à domicile, programme CEE**)**

Quelles actions mises en place par les collectivités ?



Types d'actions mises en place par les collectivités pour la mobilisation des ménages.

Source : Enquête AMORCE (Nb. Répondants : 26, Autres : Création d'une maison de l'habitat, organisation de salons de l'habitat, organisation de visites de copropriétés)

La dynamique territoriale

Éléments clés

- La mobilisation des ménages est nécessaire : Seul **47 % des propriétaires** savent précisément en quoi consiste MPR (Source : Hélio)
- **La démarche d'aller-vers permet de repérer et mobiliser** les ménages qui constituent la cible prioritaire (opération de porte à porte, visites à domicile, programme CEE)

Retour d'expérience

- **Une sensibilisation diversifiée et massive**
  portes ouvertes, rencontres dédiées aux copropriétés, balades thermographiques, conférences, webinaires, fresques et escape games ➔ Toucher différents publics et rendre les enjeux de la rénovation plus concrets et accessibles.
- **Une démarche d'« aller-vers » efficace pour toucher les publics invisibles**
  Les actions menées avec les travailleurs sociaux, CCAS, Maisons des solidarités et acteurs locaux permettent d'aller au-delà des publics déjà sensibilisés..
- **La Réno'Mobile : un outil innovant et concret**
  Permet de se déplacer directement dans les communes, elle facilite le contact avec les habitants. Son rôle de démonstrateur pédagogique permet de rendre très concrètes les solutions de rénovation performante.

L'animation du réseau des professionnels et des MAR'

Du programme SARE…

- Les **Conseils Régionaux** porteurs associés du programme SARE
- **Engagement volontaire** de certaines collectivités ou opérateurs sur les sujets
- **Financement dans le cadre de l'acte C3** « Sensibilisation, communication, animation des professionnels de la rénovation et des acteurs publics locaux »

… A l'arrivée des pactes territoriaux

- **Engagement obligatoire des collectivités** porteuses du pacte territorial dans le cadre du volet 1
- **Rôle facultatif des régions**
- **Rôle d'animation à l'échelle départementale et à l'échelle régionale des DDT et des DREAL**

\+ Depuis 2023, animation nécessaire du réseau des MAR'

Guide l'élu et la rénovation énergétique des logements privés

Les acteurs

Les régions

- **Pacte régional** facultatif (4 axes)
- Axe 2 : **« Structuration et mobilisation des filières professionnelles »**
- Un **engagement inégal** des régions sur le territoire

Les DREAL / DDT

- **DREAL : premier rôle d'animation du** réseau des acteurs professionnels à l'échelle régionale
- **DDT : animation départementale** (en lien avec l'évolution des aides)

Les collectivités porteuses du pacte

- Obligatoire dans le cadre du **volet 1 « Dynamique territoriale »**
- **Missions réalisées en régie ou par un opérateur**
- **Guide des missions de l'Anah :**

- Identification du réseau des pros
- Organisation d'événements locaux
- Information et sensibilisation des pros (aides financières, parcours ménages)
- Construction d'une communauté locale
- Organisation de formations

Guide l'élu et la rénovation énergétique des logements privés

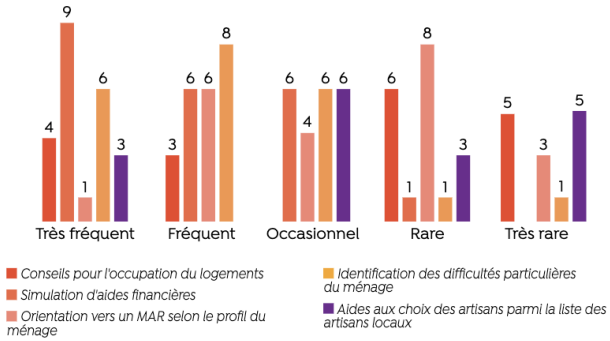
Le conseil et l'orientation des ménages & copropriétaires

Éléments clés

- **Orientation :** Assurer la mise en relation du ménage avec l'interlocuteur le plus adapté à la situation (ADIL, CAUE, Soliha, France Service, MAR', AMO Copro, etc.)
- **Information :** Répondre aux premières questions du ménage (techniques, financières, juridiques, sociales)
- **Conseil personnalisé :** Apporter un conseil technique/juridique/financier précis adapté à chaque situation

Quelles actions mises en place par les collectivités ?

Type d'actions mises en œuvre pour l'information et l'orientation des ménages, par ordre de fréquence (Source : Enquête AMORCE – 23 répondants)



Guide l'élu et la rénovation énergétique des logements privés

Le conseil et l'orientation des ménages & copropriétaires

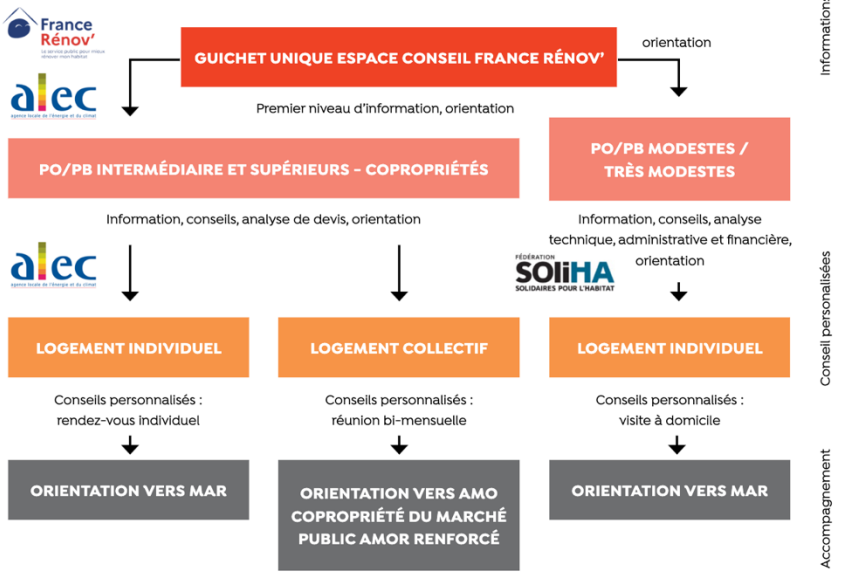
Éléments clés

- **Orientation :** Assurer la mise en relation du ménage avec l'interlocuteur le plus adapté à la situation (ADIL, CAUE, Soliha, France Service, MAR', AMO Copro, etc.)
- **Information :** Répondre aux premières questions du ménage (techniques, financières, juridiques, sociales)
- **Conseil personnalisé :** Apporter un conseil technique/juridique/financier précis adapté à chaque situation

Retour d'expérience

MÉTROPOLE GRAND LYON

Articulation précise des différents acteurs :



Guide l'élu et la rénovation énergétique des logements privés

L'accompagnement des ménages & copropriétaires

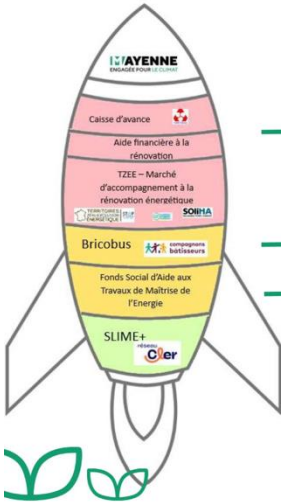
Éléments clés

- **Volet facultatif** du pacte territorial
- **Possibilité de mettre en œuvre un accompagnement renforcé qui s'inscrit dans une politique globale** (accompagnement gratuit pour certains ménages, action cible : précarité énergétique, bâti ancien, adaptation au changement climatique, etc.)
- **Articulation avec les MAR' locaux et AMO Copro'**

Retour d'expérience

Lutter contre la précarité énergétique

LA MAYENNE
Le Département



- Programme de **lutte contre les passoires énergétiques** depuis 2022 (245 logements dans le dispositif)
- Création du **fonds social en 2021** avec la FFB 53, la CAPEB et ENVIE Maine (90 ménages accompagnés)
- **Collectivité Slime** depuis 2017 (3 500 ménages accompagnés)

La mise en place d'aides locales

Éléments clés

- **Pour compléter les aides nationales** (MPR', CEE)
- **Véritable outil de mise en œuvre des objectifs locaux** (décarbonation, adaptation au changement climatique, etc.)
- Leviers d'actions concernant les **aides aux travaux et financement du reste à charge**

Retour d'expérience

Des aides aux travaux adaptées aux spécificités du territoire

- **Un accompagnement renforcé des ménages** : prise en charge de l'AMO pour faciliter le montage des dossiers de subventions et simplifier l'accès aux aides.
- **Des aides locales complémentaires et ciblées** : jusqu'à 3 000 € pour les propriétaires occupants très modestes et 10 à 20 % des travaux pour les bailleurs, avec des critères locaux plus exigeants que ceux de l'Anah.
- **Une expérimentation pour agir sur le parc vacant/secondaire** : bonus de 5 000 € pour transformer une résidence secondaire en résidence principale destinée au locatif conventionné, afin de renforcer l'offre de logements.

Guide l'élu et la rénovation énergétique des logements privés

Consultez le guide en entier & découvrez de nombreux REX



Guide - L'élu et la rénovation énergétique des logements privés

NOS PROCHAINS ÉVÈNEMENTS



40e Congrès AMORCE

Du 07 au 09 octobre 2026 | Lyon

Inscription et programme



22e Rencontres des Réseaux de Chaleur et de Froid

02 décembre 2026 | Paris

Inscription et programme

NOS PROCHAINS ÉVÈNEMENTS

Webinaire | Jeudi 24 septembre 2026

Présentation de la charte agrivoltaïque AMORCE / France Renouvelables : Inscription

Webinaire | Vendredi 06 novembre 2026

Mécanismes financiers du biogaz : décryptage des actualités et stratégies mises en œuvre : Inscription

Webinaire | Jeudi 19 novembre 2026

L'élu et la rénovation énergétique des logements #3 : évaluer et piloter sa politique locale de rénovation énergétique des logements privés : Inscription

L'élu et la rénovation énergétique des logements
VOLET 3 : Suivre, évaluer et adapter sa politique locale
19/11/2026

Save the date !



Mobiliser les ménages et les acteurs dans son territoire pour impulser une dynamique territoriale de rénovation

Cédric DELAHAIS *– Responsable du service stratégie de transition énergétique – Métropole Rouen Normandie*

métropole ROUEN NORMANDIE

WEBINAIRE

L’élu et la rénovation énergétique des logements privés

Mobiliser les ménages et les acteurs de la rénovation

Cédric DELAHAIS

Responsable du Service Stratégie de Transition énergétique – Métropole Rouen Normandie

8 septembre 2026

Le service public de la transition énergétique



Création de ce service public en 2021 pour mise en adéquation des services de la Métropole avec les objectifs du PCAET adopté en décembre 2019

Cadre du SPRH – PACTE Métropole Rouen Normandie

La création du SPRH au niveau de la Métropole Rouen Normandie s'est matérialisée par la contractualisation entre l'Anah et la Métropole faite via le pacte territorial présenté au conseil métropolitain du **16 décembre 2024 et signé le 30 décembre 2024.**

Le pacte métropolitain comporte 3 volets (volets 1 et 2 mis en place depuis 2025) :

- ***Volet 1*** *(Obligatoire)* : La mobilisation des ménages et des filières professionnelles

- ***Volet 2*** *(Obligatoire)* : L'information, le conseil et l'orientation du particulier ou de la copropriété

- ***Volet 3*** *(facultatif, retenu)* : Accompagnement gratuit des propriétaires occupants, dont logements en copro sur parties privatives

PO Accompagnements prévisionnels : nombre de logements	2025	2026	2027
Informations	**4 000** (2 792 réalisés)	**4 000**	**4 000**
Conseils	**3 650** (2 664 réalisés)	**3 650**	**3 650**
Energie (PO)	**300** (295 réalisés)	**600**	**1 000**
Adaptation	**155** (106 réalisés)	**175**	**200**
Lutte contre l'habitat indigne	**10** (10 réalisés)	**15**	**20**

PACTE Métropole Rouen Normandie

Acteurs de mise en œuvre du pacte :

Société publique locale Agence Locale de la Transition Energétique Rouen Normandie
Responsable de la mise en œuvre du volet 1 et 2 – Contrat In House

Conseil en Architecture, Urbanisme et Environnement (CAUE 76)
Participe au volet 2 – Convention

Agence Départementale d'Information sur le Logement (ADIL 76)
Participe au volet 2 – Convention

Mon Accompagnateur Renov : *Marché public pour recrutement de 5 MAR Energie, 2 MAR Adaptation et 2 MAR LHI – finance à 100% Métropole/ANAH*



Mobiliser des ménages



Axes de communication

FAIRE CONNAITRE

Installer une notoriété

une présence, un réflexe

- Sensibiliser

CONVERTIR

Capter l'attention des cibles

- Inciter à s'informer

ENGAGER et ACCOMPAGNER

- Nouvelles cibles à se lancer
- Passage à l'acte
- Construire une relation

PUBLIER DU CONTENU

informatif et pédagogique

- Supports print, numériques, affichage, radio
- Conférences, stands

REDIRIGER

Site internet / Standard

- Mettre à disposition toutes les informations nécessaires

DONNER LA PAROLE

- Retours expérience
- Partenaires, collectivités

Stratégies de communication globale

Élaboration de stratégie de communication annuelle :

- Définition du besoin (problématique, objectifs, cibles, fil rouge…)
- Propositions d'actions de communications
- Mise en œuvre (développement des outils, brief et gestion des prestataires)
  - Plan médias (radio, presse, affichage…)
  - Stratégie digitale (Google Ads; META)
  - Création de supports (print ; digitaux)
  - KIT de communication pour les communes et/ou les professionnels
  - Événementiel + animations
- Planning / budget
- Reporting

MOYEN				UT		SEPTEMBRE				OCTOBRE					NOVEMBRE				DECEMBRE			
MOYEN	TYPE DE MEDIA	MEDIA	SUPPORT	S34	S35	S36	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	S49	S50	S51	S52
PLAN MÉDIAS	RADIO	Europe 2	Spots semi floating (mercredi/dimanche)																			
		Sweet fm	Spots semi floating (mercredi/dimanche)																			
		NRJ	spots (10 jours)																			
		Chérie FM	spots (10 jours)																			
		Nostalgie	spots (10 jours)																			
		Tendance Ouest	spots (6 jours)																			
		Tendance Ouest	sponsoring météo																			
	PRESSE	Tendance Ouest	1/2 page dossier Habitat																			
		Tendance Ouest	1/2 page																			
		Journal d'Elbeuf	1/4 de page																			
		Bulletin de Darnetal	1/4 de page																			
		Côté Rouen	1/4 de page																			
		Journal d'Elbeuf	1/2 page																			
		Bulletin de Darnetal	1/2 page																			
		Côté Rouen	1/2 page																			
		Actu 76	publireprtage																			
	AFFICHAGE	Bus	12m2 flanc gauche																			
		Carrefour Tourville																				
		Doks76																				
		Carrefour Mont Saint Aignan																				
		Saint Sever																				
		étuis pain																				
	WEB	Google ADS	6 mois																			
		Facebook Ads	4 mois																			
SUPPORTS		Plaquettes	MAJ Plaquette aide																			
		Flyer	Flyer quizz																			
DIGITAL		Site web	Formulaire aide																			
		Web communiqué	publireportage																			
		Réseaux sociaux	campagne organique																			
ÉVÉNEMENTIEL		AMI	Forum / stand																			
		événement	Stand Salon																			
		Club pro	Réunion pro																			
PROS		Annuaire	Mise à jour																			
		Boitage	Envoi																			
		Post RS	Publication																			

Les supports papier – Information à relayer



Affiche



Plaquette
A5 - 4 pages





Flyer
A5 – Recto-verso

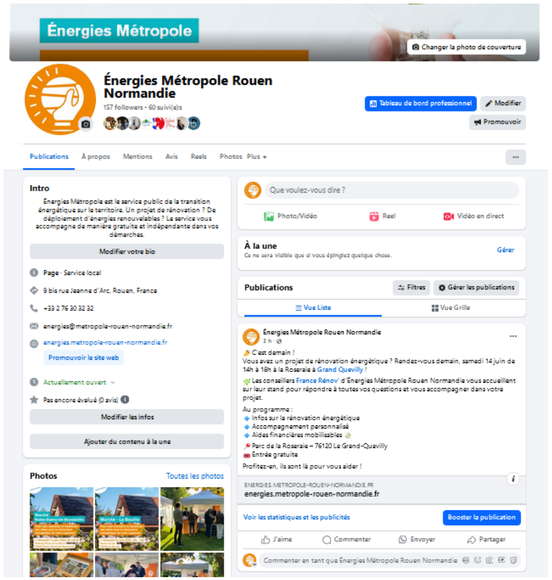




Kakémono

Les réseaux sociaux

Facebook



Une page à destination des particuliers :

- Relais des événements
- Relais des informations pratiques (actualités ; changements réglementaires)
- Relais des bonnes pratiques et écogestes à adopter

⇒ *Vitrine de nos actions et redirection vers nos contacts (el ; mail ; site)*

YouTube



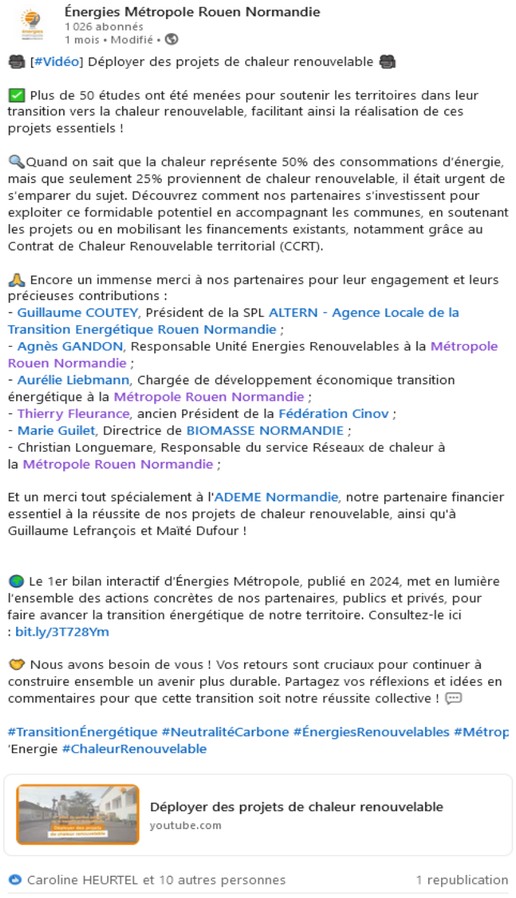
Atelier Maîtrise de l'Énergie : Décret BACS #webinaire
42 views • 2 months ago

Massifier la rénovation des logements
118 views • 1 year ago

Foire aux questions Fonds Air Bois
67 views • 8 months ago

Une page à destination de tous

LinkedIn



Une page à destination des collectivité et professionnels :

- Relais des événements pros (invitation + REX)
- Relais des actualités (annonce nouveaux projets ; fin de travaux etc.)

⇒ *Mise en valeur de vos actions sur l'ensemble du territoire*

Le site web Énergies Métropole

2025
57 127 visites
Dont 32 804 visites uniques

Construction du site :

- Votre projet
  - *Particuliers, Copropriétés, Collectivités et élus*
- Énergies Métropole
  - *Gouvernance, Partenaires, Financeurs*
- Actu et agenda
  - *Articles d'actualité, agenda des événements*
- Ressources
  - *Plaquettes, flyers, vidéos, photothèque*

Modules particuliers :

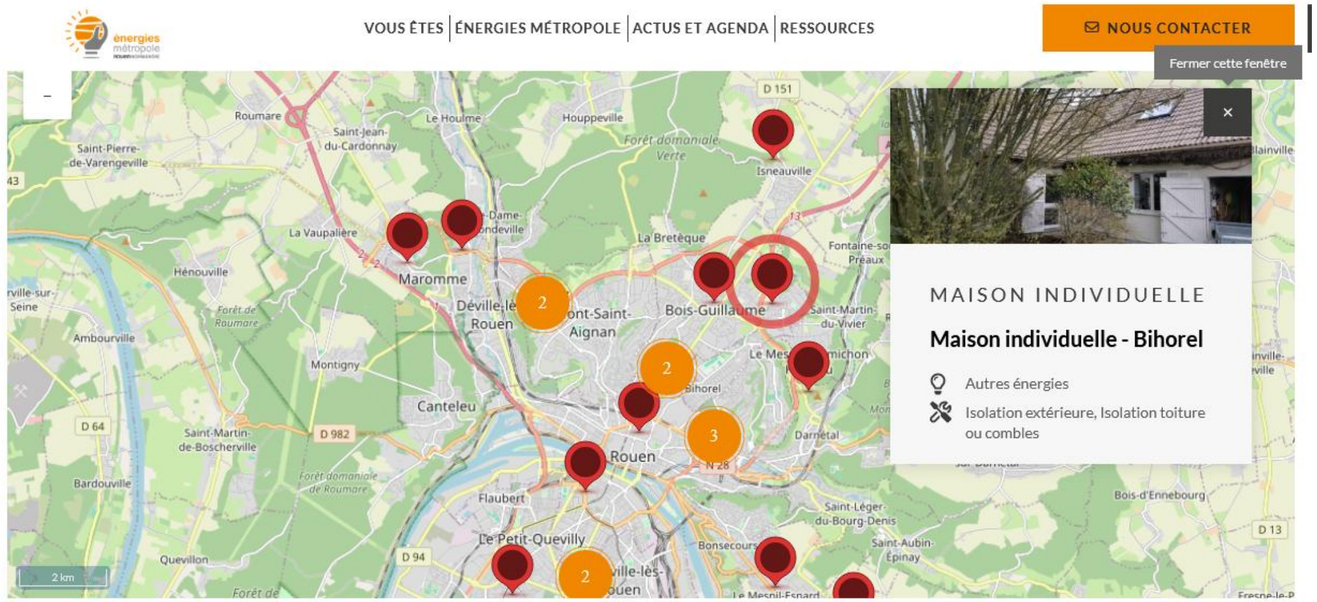
- Carte de projets remarquables
  - *Fiches retour d'expérience avec contexte des travaux, aides mobilisées et professionnels*
- Annuaire pro Fonds Air Bois
  - *Liste des professionnels signataires de la charte d'engagement Fonds Air Bois*
- Simulateur d'aides
  - *Kit solaire*
  - *Fonds Air Bois*



Le site web Énergies Métropole

1 er semestre 2025
16041 visites

Carte et informations sur les projets réalisés (REX)



Contexte du projet

Les propriétaires de cette maison individuelle ont entrepris une rénovation énergétique totale et une mise aux normes de leur pavillon construit dans les années 70. Cette rénovation passe par l'isolation des murs par l'extérieur et des rampants principalement.

Coûts et financement



Coût total des travaux : 64 612 €

- 21772€ Isolation thermique des murs par l'extérieur
- 22159€ Isolation des combles et ou rampants
- 4155€ Ventilation, électricité
- 16526€ Chauffage, eau chaude sanitaire

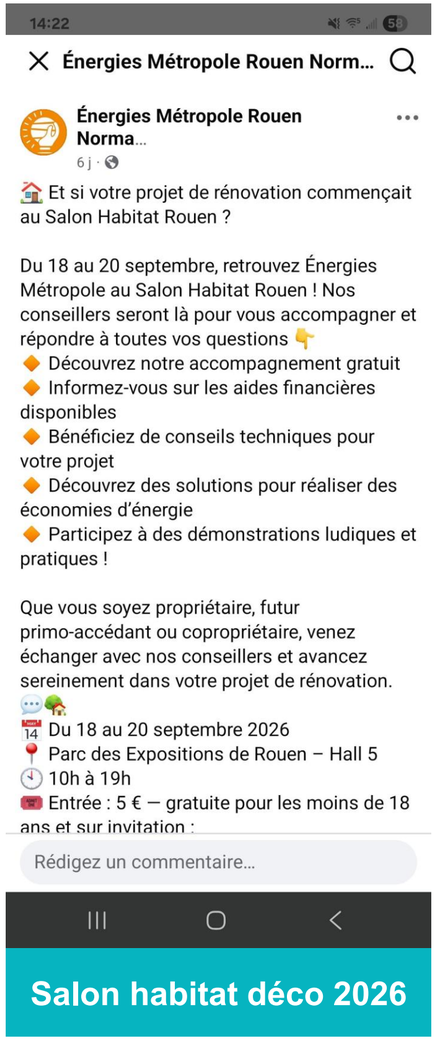


Total des aides perçues : 17 500 €

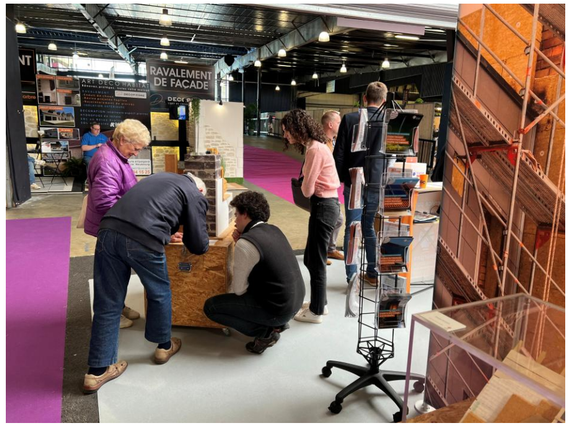
- 2500€ CEE
- 4000€ Région Normandie
- 11000€ MaPrimeRénov'

Le projet en image

Les événements – Salons



Salon habitat déco 2026





Salon habitat déco 2024

Le rôle important des communes dans la mobilisation des publics



Relai du service public Énergies Métropole

- Appel à Manifestation d'Intérêt annuel ou biannuel

- Relai des communications d'Énergies Métropole (kit de communication, référent com énergies des communes à identifier)

- Relai des dispositifs métropolitains (Kit PV, CCrT, Fonds Air Bois)







Les communes – relai des communications en local

Exemple de kit fourni aux communes

Dispositif print

- 150 plaquettes
- 10 affiches
- 100 flyers déchets verts

Elles peuvent les mettre en avant et les distribuer dans leurs différents lieux d'accueil pour promouvoir le dispositif auprès de leurs administrés.



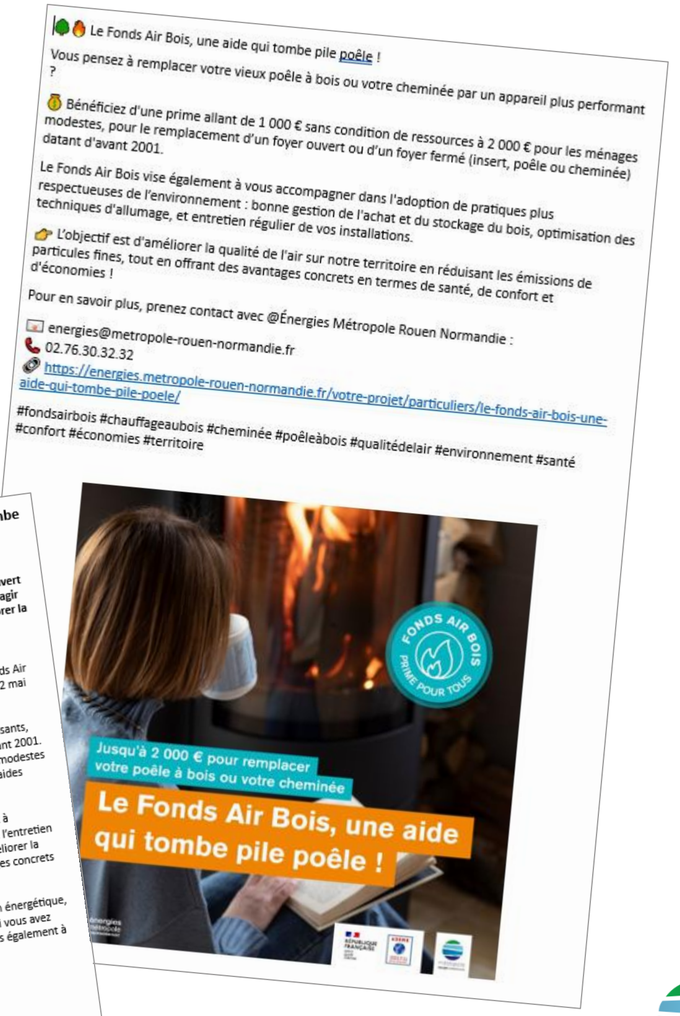




Dispositif numérique

- Un article rédigé pour leur journal municipal ou leur site internet
- Un post rédigé pour leurs réseaux sociaux
- Les visuels associés pour les illustrer

L'objectif est d'apporter un contenu clé en main aux communes qui n'ont pas de service communication.



Le Fonds Air Bois, une aide qui tombe pile poêle !

Vous pensez à remplacer votre vieux poêle à bois ou votre cheminée par un appareil plus performant ?

Bénéficiez d'une prime allant de 1 000 € sans condition de ressources à 2 000 € pour les ménages modestes, pour le remplacement d'un foyer ouvert ou d'un foyer fermé (insert, poêle ou cheminée) datant d'avant 2001.

Le Fonds Air Bois vise également à vous accompagner dans l'adoption de pratiques plus respectueuses de l'environnement : bonne gestion de l'achat et du stockage du bois, optimisation des techniques d'allumage, et entretien régulier de vos installations.

L'objectif est d'améliorer la qualité de l'air sur notre territoire en réduisant les émissions de particules fines, tout en offrant des avantages concrets en termes de santé, de confort et d'économies !

Pour en savoir plus, prenez contact avec @Énergies Métropole Rouen Normandie :
energies@metropole-rouen-normandie.fr
02.76.30.32.32
https://energies.metropole-rouen-normandie.fr/votre-projet/particuliers/le-fonds-air-bois-une-aide-qui-tombe-pile-poele/

#fondsairbois #chauffageaubois #cheminée #poêleàbois #qualitédelair #environnement #santé #confort #économies #territoire

La Métropole Rouen Normandie lance son Fonds Air Bois : une aide qui tombe pile poêle !

Saviez-vous qu'un appareil de chauffage au bois performant peut réduire de 5 à 10 fois les émissions de particules fines par rapport aux anciens équipements ? Les cheminées à foyer ouvert et les anciens appareils sont des contributeurs majeurs de la pollution de l'air. C'est pourquoi agir sur le remplacement de ces types de chauffage et leurs usages peut considérablement améliorer la qualité de l'air.

La Métropole Rouen Normandie s'est engagée, à travers le Plan Climat-Air-Énergie (PCAET), à contribuer activement à l'amélioration de la qualité de l'air sur son territoire. Lauréate du Fonds Air Bois de l'ADEME, elle lance son dispositif localement pour une durée de trois ans, à partir du 2 mai 2024.

Cette prime « Fonds Air Bois » vise à remplacer les équipements de chauffage au bois vieillissants, qu'il s'agisse d'un foyer ouvert ou d'un foyer fermé (insert, poêle ou cheminée) datant d'avant 2001. L'aide financière varie de 1 000 € sans condition de ressources à 2 000 € pour les ménages modestes et très modestes (selon le barème de l'ANAH). Elle est également cumulable avec d'autres aides disponibles : MaPrimeRenov', Département 76, CEE, etc.

L'objectif ne se limite pas seulement au remplacement des équipements, mais également à l'évolution des pratiques sur : l'achat et le stockage du bois, les techniques d'allumage, et l'entretien des installations de chauffage au bois individuel. Le Fonds Air Bois a pour ambition d'améliorer la qualité de l'air en réduisant les émissions de particules fines, tout en offrant des avantages concrets en termes de santé, de confort et d'économies.

Pour en savoir plus, vous pouvez directement contacter le service public de la transition énergétique, Énergies Métropole Rouen Normandie qui vous guidera dans les démarches à suivre. Si vous avez comme projet l'installation d'un nouvel équipement de chauffage au bois, n'hésitez pas également à prendre contact avec eux.

Contact :
Mail : energies@metropole-rouen-normandie.fr
Té. : 02.76.30.32.32.
Lien vers notre site web : https://energies.metropole-rouen-normandie.fr/votre-projet/particuliers/le-fonds-air-bois-une-aide-qui-tombe-pile-poele/

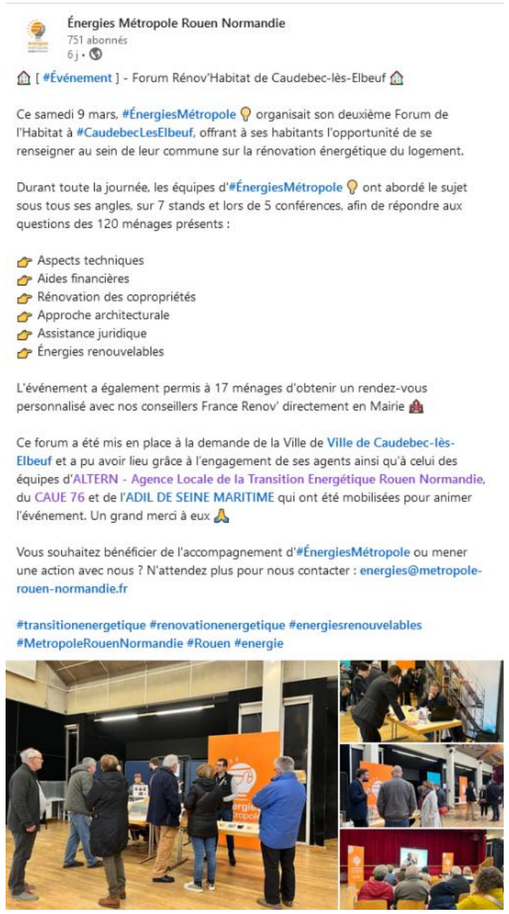
France Rénov'
Le service public pour mieux rénover mon habitat

métropole ROUENNORMANDIE

Mise en avant des actions – réalisées sur les communes

109 visites
17 RDV
50 participations conférences

Valorisation de contenu



Énergies Métropole Rouen Normandie
751 abonnés
6 j •

[#Événement] - Forum Rénov'Habitat de Caudebec-lès-Elbeuf

Ce samedi 9 mars, #ÉnergiesMétropole organisait son deuxième Forum de l'Habitat à #CaudebecLesElbeuf, offrant à ses habitants l'opportunité de se renseigner au sein de leur commune sur la rénovation énergétique du logement.

Durant toute la journée, les équipes d'#ÉnergiesMétropole ont abordé le sujet sous tous ses angles, sur 7 stands et lors de 5 conférences, afin de répondre aux questions des 120 ménages présents :

- Aspects techniques
- Aides financières
- Rénovation des copropriétés
- Approche architecturale
- Assistance juridique
- Énergies renouvelables

L'événement a également permis à 17 ménages d'obtenir un rendez-vous personnalisé avec nos conseillers France Renov' directement en Mairie

Ce forum a été mis en place à la demande de la Ville de Ville de Caudebec-lès-Elbeuf et a pu avoir lieu grâce à l'engagement de ses agents ainsi qu'à celui des équipes d'ALTERN - Agence Locale de la Transition Energétique Rouen Normandie, du CAUE 76 et de l'ADIL DE SEINE MARITIME qui ont été mobilisées pour animer l'événement. Un grand merci à eux

Vous souhaitez bénéficier de l'accompagnement d'#ÉnergiesMétropole ou mener une action avec nous ? N'attendez plus pour nous contacter : energies@metropole-rouen-normandie.fr

#transitionenergetique #renovationenergetique #energiesrenouvelables #MetropoleRouenNormandie #Rouen #energie



Actu › Normandie › Seine-Maritime › Elbeuf

Elbeuf : la balade thermique, une exploration énergétique et ludique

Afin de sensibiliser les habitants d'Elbeuf sur la rénovation de leur maison, une balade thermique est organisée dans le quartier du Buquet, le samedi 16 mars 2024.

Logement | Pouvoir d'achat | Transition énergétique

La balade thermique aura lieu au quartier du Buquet à Elbeuf. ©ALTERN



Actu › Normandie › Seine-Maritime › Caudebec-lès-Elbeuf

Caudebec : le premier forum Rénov'Habitat a apporté des réponses sur la rénovation énergétique

Le samedi 9 mars 2024, Caudebec accueillait son premier forum Rénov'Habitat. Toute la journée, les habitants ont pu y trouver des réponses pour la rénovation de leur logement.

Logement | Pouvoir d'achat | Transition énergétique

Les ateliers sur la rénovation énergétique ont intéressé de nombreux particuliers. ©Le Journal d'Elbeuf

Booster la communication sur les actions réalisées

Les événements – AMI dédié aux communes

Appel à manifestation d'intérêt biannuel

Objectif : proposer aux communes d'être actrices dans l'organisation et le déploiement d'évènements dédiés à la transition énergétique, pour leurs administrés, cadré par un catalogue, un calendrier

(*voir **catalogue événementiel** à télécharger en suivant ce lien*).

énergies métropole ROUENNORMANDIE

Bonjour à toutes et à tous,

Le nouvel **Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) dédié à la transition énergétique de l'habitat** est désormais ouvert. **Gratuit** et **particulièrement apprécié des habitants,** ce dispositif est proposé par le service public Énergies Métropole.

Son objectif est d'accompagner les propriétaires de logements individuels et collectifs dans leurs projets de rénovation et de transition énergétique performante. Pour répondre au mieux aux attentes de vos habitants, vous pouvez sélectionner l'un des cinq formats d'animation suivants :

1. Réunion publique
2. Balade thermique
3. Stand Énergies Métropole
4. Forum de l'habitat
5. Fresque de la réno'

Les événements seront **mis en œuvre par Énergies Métropole en partenariat avec votre commune, qui en assurera l'accueil et la communication.** Ils pourront être programmés **entre septembre 2026 et septembre 2027.**

Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des informations relatives au dispositif ainsi que les modalités de candidature.

Bien cordialement,



France Rénov' Le service public pour mieux rénover mon habitat

métropole ROUENNORMANDIE

Les événements – AMI dédié aux communes

Année 2025
37 évènements en commune
1 063 personnes touchées
S1 2026
14 évènements
357 participants

Stand



Réunion publique



Forum



Balade thermique



France Rénov'
Le service public pour mieux rénover mon habitat

métropole ROUENNORMANDIE

Mobiliser les professionnels



Enjeux auprès des filières professionnelles

- Assurer la **visibilité d'Energies Métropole / France Renov'** auprès du tissu d'entreprises et professionnels de la rénovation et des EnR;

- **Communiquer sur les objectifs quantitatifs et qualitatifs** attendus par la MRN et les volumes de travaux générés par la rénovation et les EnR ;

- Veiller à **l'adéquation entre l'offre et la demande** (quantité suffisante et compétences des professionnels pour développer les projets) ;

- Avoir des professionnels qui **s'inscrivent dans les dispositifs métropolitains** de rénovation et EnR.

Rôle d'Energies Métropole auprès des pros

INFORMER les professionnels de l'écosystème d'accompagnement existant
Pour la rénovation énergétique, les énergies renouvelables
(ex. PACTE Territorial fin 2025)

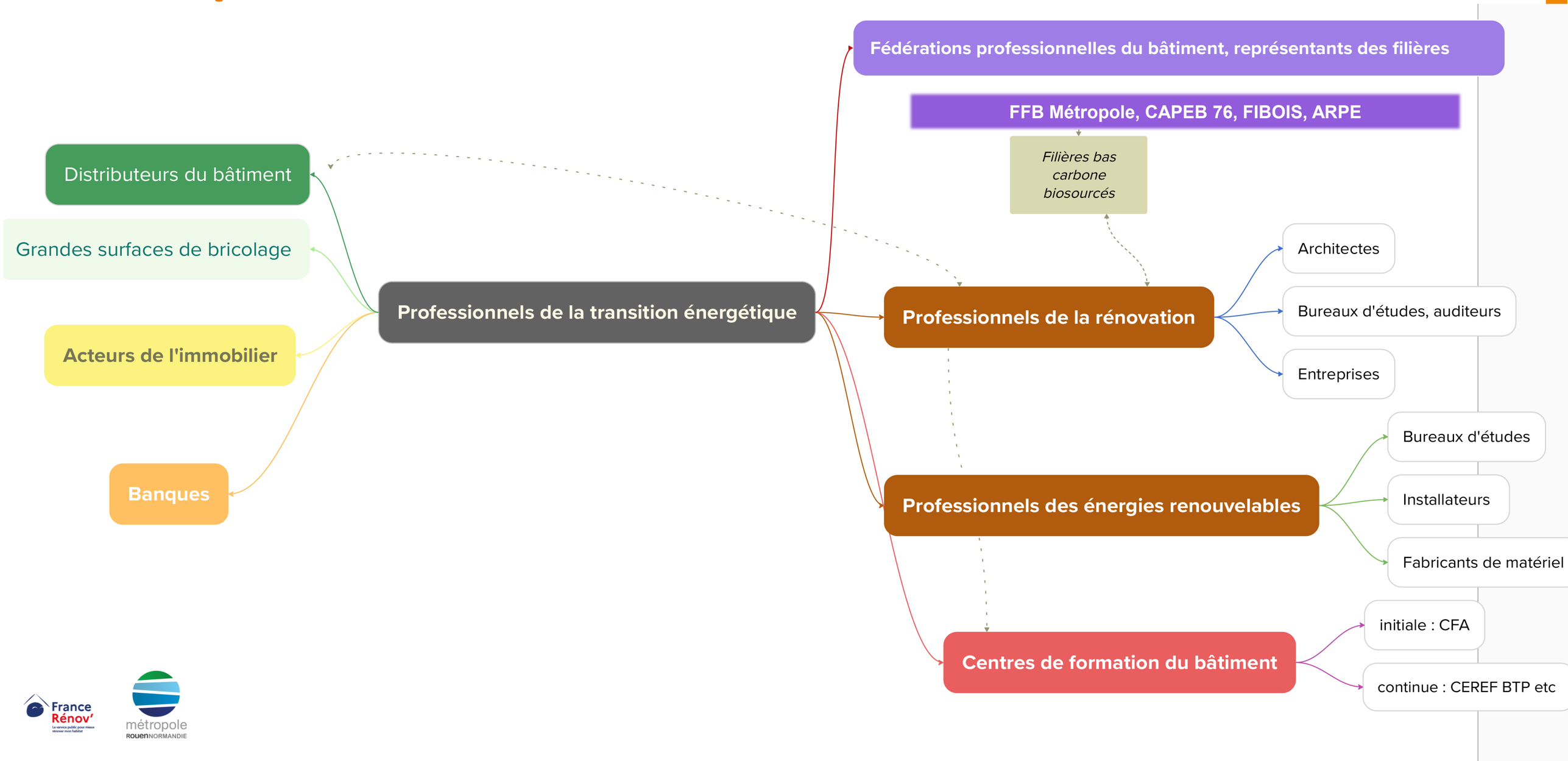
PRESENTER LES PROJETS et les volumes d'activité générés
(CCRT, PV, Réno tertiaire, Réno MI/ Copropriété, Fonds Air Bois)

Mobiliser et soutenir les filières

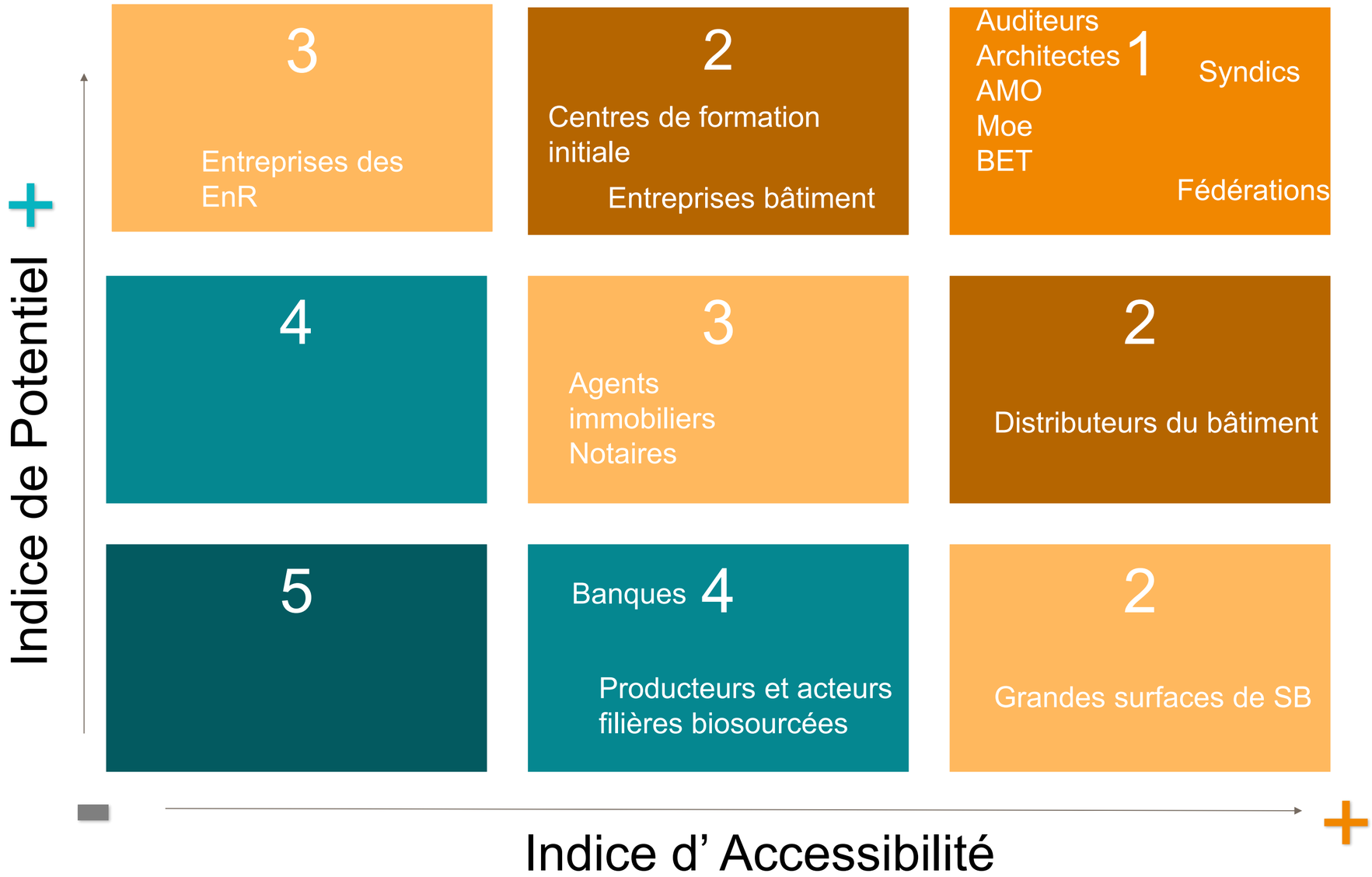
Animer et développer la coopération entre acteurs de la rénovation et des énergies renouvelables
(acteurs du BTP, notaires/agences immobilières ; courtiers/banques).

Moyens envisagés avec les réseaux et filières professionnelles :
Conventions techniques et/ou financières, chartes
Prestations d'animation, de sensibilisation, de communication, partenariats, création de coalitions etc.

De quels professionnels parle-t-on dans Energies Métropole?



Quelles sont nos cibles pros ? matrice de priorisation



Actions de mobilisation des professionnels

assurées par l'Espace France Rénov' ALTERN



Actions	Format	Mise en service	Objectif annuel
HOTLINE dédiée aux PROS	📞	Depuis 2022	250 appels entrants
Site internet Pages dédiées aux PROS	💻	Depuis 2023	s.o
Supports KITS de communication		Depuis 2023	s.o
Interventions auprès des Distributeurs du bâtiment	🧱	Depuis 2023	2 actions par distrib.
Animation de la Charte Fonds Air Bois **Page Web PROS dédiée**	🪵	Depuis 2024	34 chartés
Mobiliser les pros de la Copropriété **Rencontrer les syndics**	👷	Depuis 2023	3 rencontres/ an
Interventions en FEEBAT centres de formation continue du bâtiment	💼	Depuis 2023	5

Actions de mobilisation des professionnels

assurées par l’Espace France Rénov’ ALTERN

CHANTIERS	Format	Mise en service	Quantité annuelle
Réunions thématiques aides financières, RGE, petits dejs etc. chez Altern ou délocalisées	🥐 📊	Depuis 2023	6
Visites de réalisations (pour MOA, syndic, artisans..)	👷	Depuis 2023	2
Annuaire interne des professionnels (qualifié)	🗃️	En cours	s.o
Prospecter et sensibiliser les acteurs de la transaction immobilière	🏠	Depuis 2026	50 agences
Intervenir en centre de formation initiale (CFA et Lycée pro du bâtiment)	💼	Depuis 2024	14 sessions en 2024 8 en 2025
Intervenir auprès des Grandes Surfaces de Bricolage	👷	Depuis 2025	2

énergies métropole ROUENNORMANDIE



Service aux professionnels

Professionnels de la transition énergétique : nous vous accompagnons

energies.metropole-rouen-normandie.fr

métropole ROUENNORMANDIE



Énergies Métropole s'engage à vos côtés

Architectes et bureaux d'études

Entreprises du bâtiment

Professionnels des EnR

Fournisseurs de matériaux

Professionnels de la transaction

- Vous souhaitez mieux comprendre les aides financières pour orienter vos clients ?
- Vous souhaitez rejoindre le réseau de professionnels ?
- Vous souhaitez valoriser vos réalisations ?

Bénéficiez dès maintenant de votre accompagnement personnalisé

02 76 30 32 32

energies@metropole-rouen-normandie.fr

énergies métropole ROUENNORMANDIE

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h.
9 bis rue Jeanne d'Arc, 76000 Rouen
energies.metropole-rouen-normandie.fr

SCO23_n1 - conception : SPLALTERN - septembre 2022 - Métropole Rouen Normandie - Imprimé par nos soins
Crédits photos : Métropole Rouen Normandie, Anne-Florian Fauquet, Shutterstock - Ne peut être vendu sur la voie publique

France Rénov' Le service public pour mieux rénover mon habitat

métropole ROUENNORMANDIE









France Rénov'
Le service public pour mieux rénover mon habitat

métropole ROUEN NORMANDIE


LES BESOINS DE LA COPROPRIÉTÉ




énergies
métropole
ROUENNORMANDIE
France Rénov'

énergies
métropole
ROUENNORMANDIE

Contact

Cédric DELAHAIS
Métropole Rouen Normandie
06 99 66 89 97
cedric.delahais@metropole-rouen-normandie.fr



Conseil/orientation : mettre en œuvre un parcours fluide pour les copropriétaires

Billy NGUYEN *– Chargé de mission copropriétés – ALEC Métropole Bordelaise et Gironde*

Alec
AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT
MÉTROPOLE BORDELAISE ET GIRONDE

Conseil/orientation : mettre en œuvre un parcours fluide pour les ménages pour encourager le passage à l'acte

Alec Métropole bordelaise et Gironde

Billy NGUYEN – Chargé de mission Copropriété

Mardi 8 septembre 2026

Alec
AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT
MÉTROPOLE BORDELAISE ET GIRONDE

BORDEAUX MÉTROPOLE

Gironde
LE DÉPARTEMENT

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Plan de présentation

1. Présentation de l'Alec
2. La Gironde, la Métropole bordelaise et SP
3. Dynamique territoriale



L'ALEC
Métropole Bordelaise et Gironde



Agence d'ingénierie territoriale à but non lucratif, l'Alec facilite la **mise en œuvre des politiques locales énergie-climat** par l'élaboration et le portage d'actions et de dispositifs adaptés.

OBJECTIF

Réduire les émissions de gaz à effet de serre par la **maîtrise de l'énergie et le développement des énergies renouvelables**.



Alec
AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT
MÉTROPOLE BORDELAISE ET GIRONDE

Fédération des Agences Locales de l'Énergie et du Climat

Neutre, indépendante et membre du réseau de la Fédération des Agences Locales de l'Energie et du Climat (Flame), **l'Alec mène des activités d'intérêt général, qui ont été précisées par la loi Climat et Résilience promulguée en 2021** (article L. 211-5-1 du code de l'énergie).

La Mission Copropriété

Agir sur la maîtrise de l'énergie et le développement des énergies renouvelables

Une porte d'entrée dédiée à la rénovation des copropriétés en Gironde

- **Mission Copropriété créée en 2011**

L'Alec est un **tiers de confiance neutre et indépendant** pour accompagner le parcours de **rénovation performante des copropriétés**.

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ALEC

Préparation du projet | **Diagnostic** | **Conception des travaux** | **Réalisation des travaux** | **Bilan et suivi**

Sensibilisation, information et conseil des copropriétés sur le parcours de rénovation énergétique

Visites de sites, réunions d'informations, fiches retour d'expériences, notes d'observations, ateliers…

Agence nationale de l'habitat – Anah | RÉPUBLIQUE FRANÇAISE | France Rénov' – Le service public pour mieux rénover mon habitat | ma rénov Bordeaux Métropole | MaPrimeRénov' Copropriété

L'équipe Copropriété à l'Alec

Les chargé·es de mission



Franck FERNANDEZ-CAUSSADE


Sandrine PICHOT


Billy NGUYEN


Florence SIREYJOL


Soraya ANIS-ABENSUR


Enola COMTE

Parmi nos actions…

- Animation des Pactes Territoriaux : mise en œuvre du service public de rénovation de l'habitat en copropriété
- Webinaire, ateliers, réunions d'informations et interventions en AG : sensibilisation, information et conseil des copropriétés
- Visites de sites, notes d'observations et fiches retour d'expériences
- Aide à l'analyse des devis

Parcours des demandes

Orientation

Guichet d'entrée
Centre d'appel
Bordeaux Métropole

Convention

Copropriétés

Information / Conseil

Convention

Logement individuel

Information / Conseil

adil Agence Départementale d'Information sur le Logement de la Gironde
Gironde c|a.u.e Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement
Gironde LE DÉPARTEMENT
SOLIHA SOLIDAIRES POUR L'HABITAT
DDTM Gironde Direction Départementale des Territoires et de la Mer
Agence nationale de l'habitat
France services
...

Alec AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT MÉTROPOLE BORDELAISE ET GIRONDE

creaq

léo lagrange formation

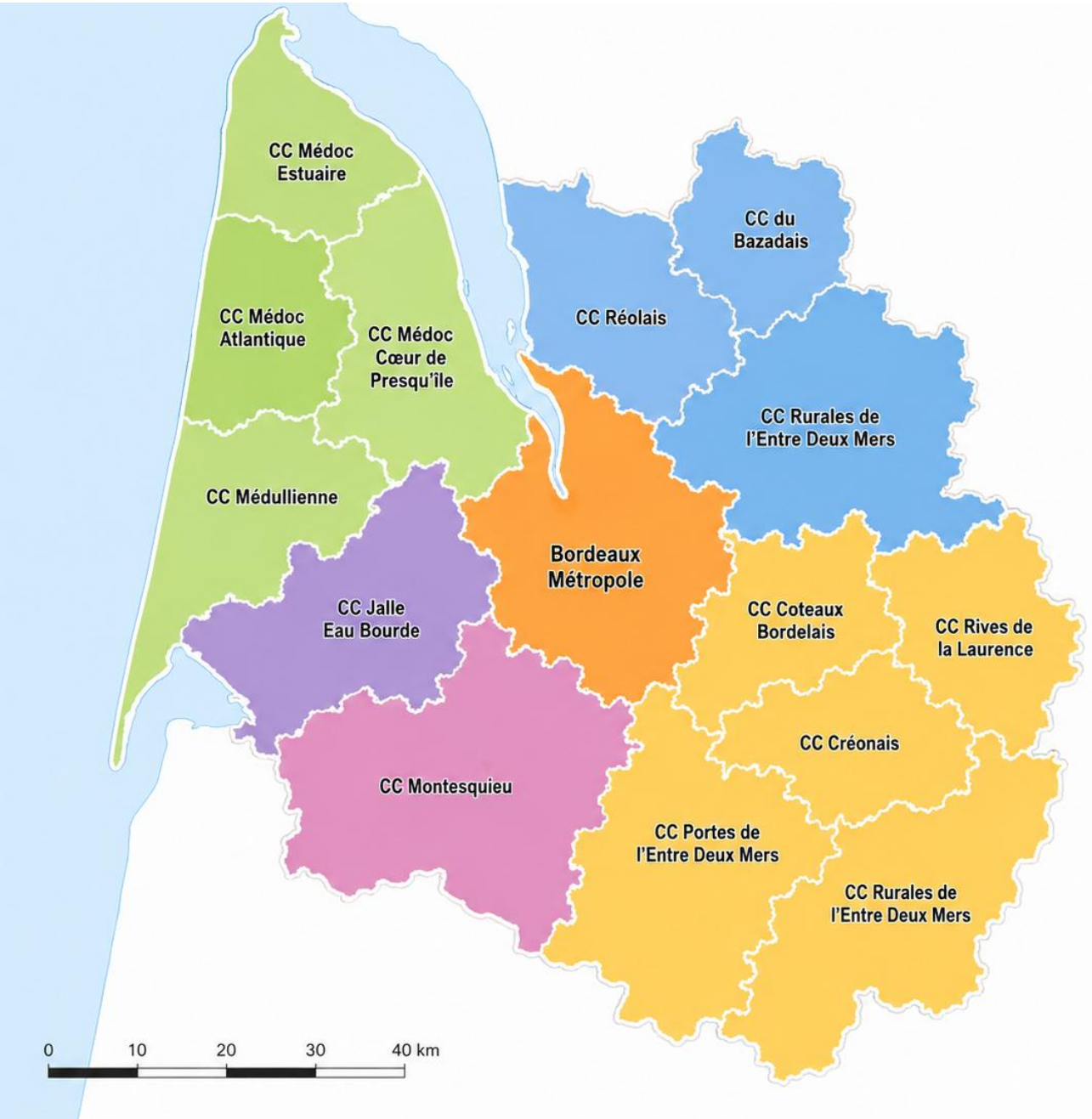
Guichet copropriétés
www.coachcopro.com
copro33@alec-mb33.fr
05 54 52 88 98

coach copro

Secteur privé :

MAR, auditeur, AMO, MOE, entreprises travaux …

Périmètre d'action : Gironde à MAJ

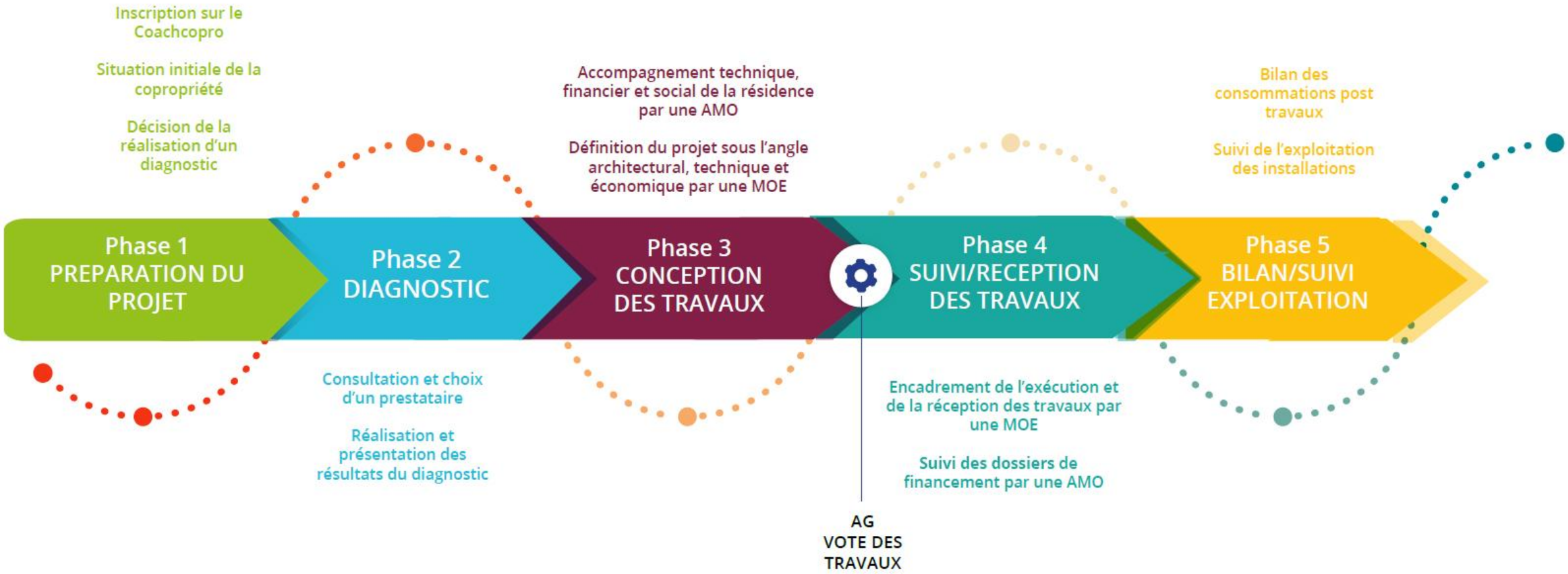


Périmètre	Nombre de copropriétés	Nombre de logements
Gironde	16 000	280 000
Bordeaux Métropole	12 000	234 000
Bordeaux	7000	100 000

Plateforme Territoriale de Rénovation Energétique	Nombre de copropriétés enregistrées
PTRE Sybarval (hors COBAS)	619
PTRE COBAS	1 220
PTRE Rives de la Laurence - Entre Deux Mers	178
PTRE Graves et Landes de Cernes	168
PTRE CALI - Habitat Durable	344
PTRE SIPHEM	83
PTRE PNR Médoc	398
PTRE Sud-Gironde - Convergence Garonne	146
PTRE Haute Gironde - ICARE	102
PTRE du Grand Saint-Emilionnais	80

Données RNC 2024

Le parcours de rénovation



Actions d'animation

Rencontres PRO

- **Objectif** : Echanger avec les professionnels sur l'écosystème de la copropriété et assurer la cohérence des offres de prestataires avec les obligations règlementaires
- **Professionnels du bâtiment (bureaux d'étude, architectes, AMO…), syndics…**
- Création d'un **annuaire** des professionnels de la copropriété

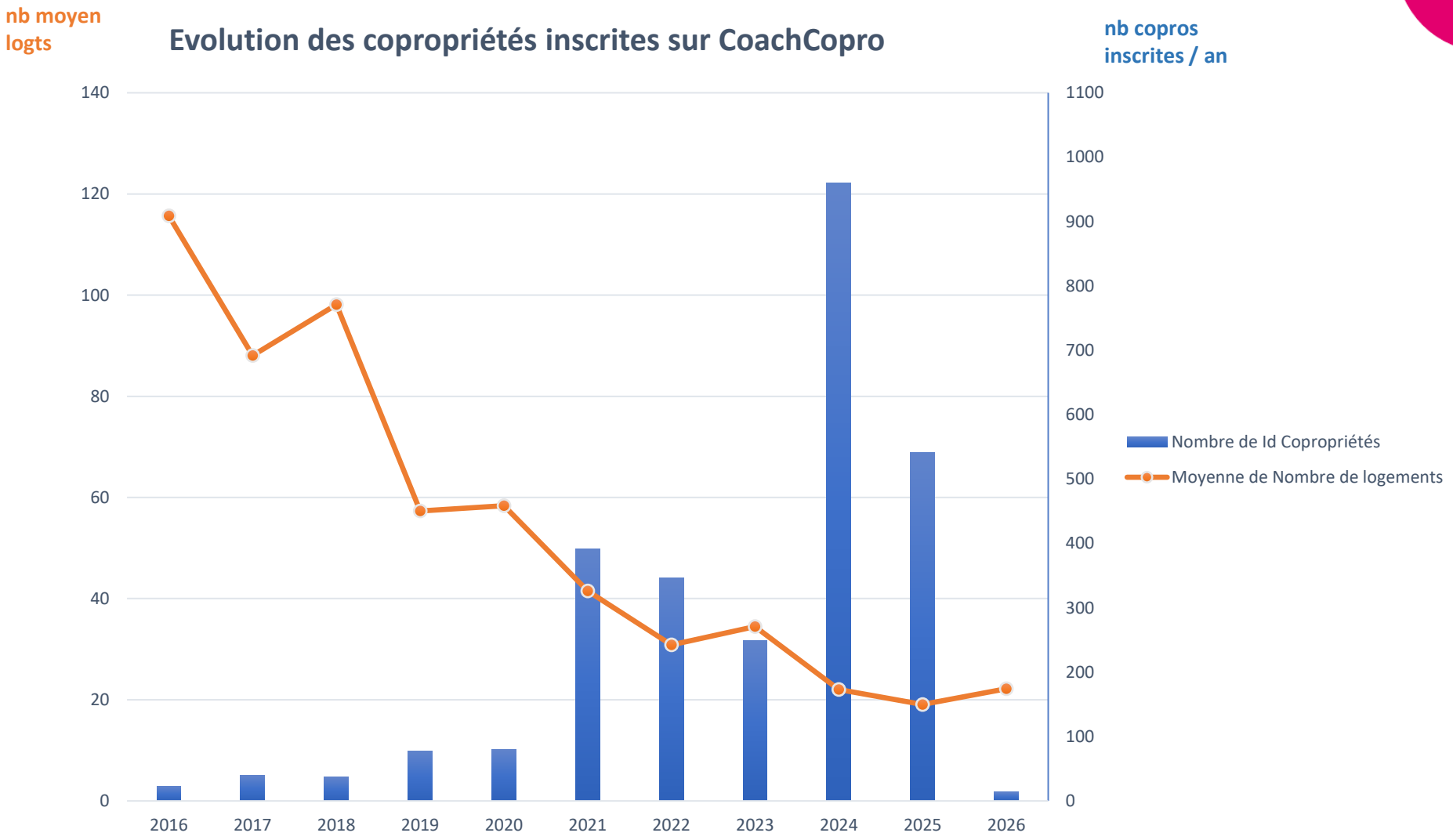
Contenu CoachCopro

- Agenda des ateliers à destination des **professionnels, des syndics et des copropriétaires**
- **Fiches REX de copropriétés rénovées**
- **Documents pédagogiques**
- **Observatoire**

Evènements

- **Salon de la Copropriété** : 4ème édition prévue en 2026
- **Apéro de la Réno (Rénov'Acteurs)**
- **Evènements locaux** (présentation élus, journées de l'habitat, marchés locaux, Marathon du Médoc…)
- **Visites de sites**

Données Coach Copro



- Forte augmentation du nombre de copropriétés inscrites depuis 2021
- Baisse continue de la taille moyenne des copropriétés enregistrées

L’aide collective locale : Ma Rénov Bordeaux Métropole

Conditions d’éligibilité

- Il s’agit d’une aide collective versée directement au syndicat de copropriétaire
- AMO obligatoire pour le projet de rénovation énergétique
- Copropriété construite il y a plus de 15 ans

Rénovation globale	Programme de travaux permettant un **gain énergétique de 35 %** minimum
Résidence principale	Copropriété composée d’au moins **75 % de lots d’habitation principale** (ou tantième), 65% pour les copropriétés de moins de 20 lots
Immatriculation	Copropriété immatriculée au Registre National des Copropriétés (RNC)
Inscriptions	CoachCopro

Montants

AMO (dossier à déposer après le vote en l’AG)	➢ 70% du coût HT **(≤ 20 lots)** ➢ 50% du coût HT **(> 20 lots)**
MOE	➢ 50% du coût HT **(≤ 50 lots)** ➢ 30% du coût HT **(> 50 lots)**
Travaux avec un gain énergétique de 35 % *(dérogations au gain possibles)*	**10 % du montant HT,** plafonné à 15 000 €/lot **(> 20 lots)** plafonné à 25 000 €/lot **(≤ 20 lots)**
Travaux avec scénario 50%	**20 % du montant HT,** plafonné à 15 000 €/lot **(> 20 lots)** plafonné à 25 000 €/lot **(≤ 20 lots)**

Ma Rénov Bordeaux Métropole

Bonus travaux mobilisables

Rénovation BBC (niveau A ou B)	+ 10 % du taux de l'aide socle
Recours à des matériaux biosourcés	+ 5 % du taux de l'aide socle
Recours à une énergie renouvelable (50% des besoins couverts)	+ 5 % du taux de l'aide socle
Petite copropriété	+ 10 % du taux de l'aide socle
Confort d'été	+ 5 % du taux de l'aide socle
Conservation patrimoniale	+ 5 % du taux de l'aide socle
Primes revenus modestes / très modestes	750€ ou 1500€

Nous contacter…

Parlez-en et venez vers l'Alec



Parlez-en entre copropriétaires

Engagez le dialogue entre voisins et avec le syndic

Renseignez-vous sur CoachCopro

La plateforme d'information sur la rénovation énergétique des copropriétés : ressources documentaires, retours d'expérience, actualités, agenda…

www.coachcopro.com

Contact ALEC Gironde Hors Bordeaux Métropole **:**

copro33@alec-mb33.fr

05 54 52 88 98

Chargée de mission copropriété :

Enola **COMTE**

Contact ALEC Bordeaux Métropole :

copro-BM@alec-mb33.fr

05 54 52 88 99

Chargé·es de mission copropriété :
Billy **NGUYEN**
Florence **SIREYJOL**
Soraya **ANIS ABENSUR**

WWW.ALEC-MB33.FR



Le choix de l'agrément MAR' pour les collectivités

Alexandre SOLER *– Directeur de la Direction de l'Aménagement Durable du Territoire et de l'Habitat – Agglomération du Niortais*

niortagglo
Agglomération du Niortais

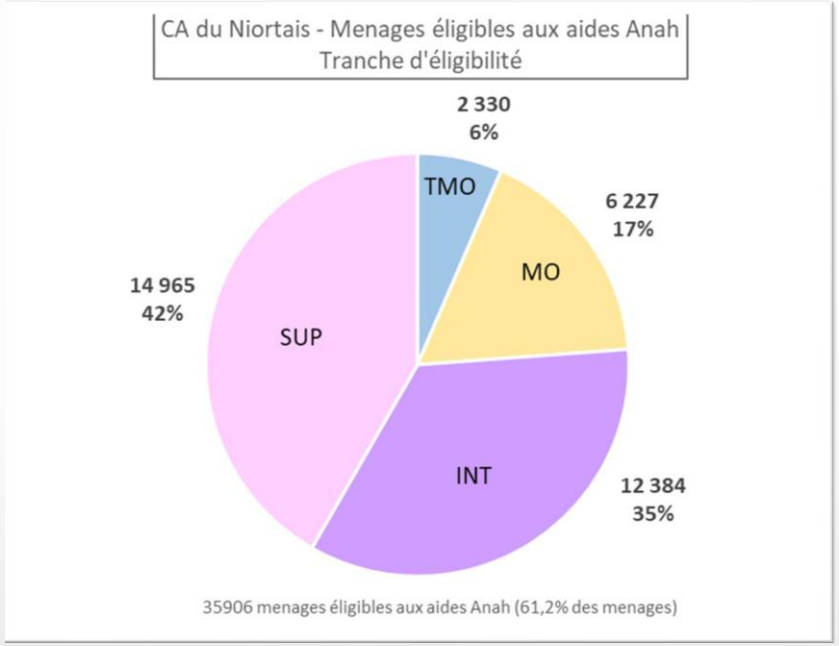
Le Choix de l'agrément MAR pour la Communauté d'agglomération du Niortais

Webinaire AMORCE - L'élu et la rénovation énergétique des logements #2 : mettre en œuvre sa politique locale
8 septembre 2026

Communauté d'Agglomération du Niortais
140 rue des Equarts – CS 28770 – 79027 Niort Cedex – tél. 05 17 38 79 00
Courriel : agglo@agglo-niort.fr – www.niortagglo.fr

Caractéristiques du territoire et des habitants de la Communauté d'agglomération du Niortais





- 40 communes – territoire rural
- 123 386 habitants (communes : 167 habitants à 60 074 habitants – 3 communes de +5000 habitants)
- Env. 65 300 logements (sur les 59 355 résidences principales, 76,5% sont des maisons individuelles)
- 77% ménages ont des revenus intermédiaires ou supérieurs

France Rénov' Agence nationale de l'habitat Anah — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité — niortagglo Agglomération du Niortais

NIORT AGGLO RENOV'

L'accompagnement des habitants à la rénovation de leur logement sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Niortais

Les enjeux et les objectifs politiques

- Au regard du % de la **population en intermédiaire et supérieur (77 %)**, **une intention politique d'aller chercher ces publics** (+ grande capacité à porter le reste à charge), souvent non éligibles à la plupart des aides : **adapter l'objectif national aux caractéristiques particulières de la population**
- Au regard du risque de « MAR » peu fiables, le politique a souhaité proposer **une offre publique territoriale de confiance**, à un tarif maîtrisé pour inciter au passage à l'acte avec un financement : **traduire une politique publique nationale vers le local en recherchant les meilleurs résultats** (liens avec le PCAET/ 02-2020)
- Plus globalement, **ne pas subir les politiques nationales** imposées et **faciliter la rénovation des logements de la population niortaise dans un contexte instable** et pénalisant pour nos habitants

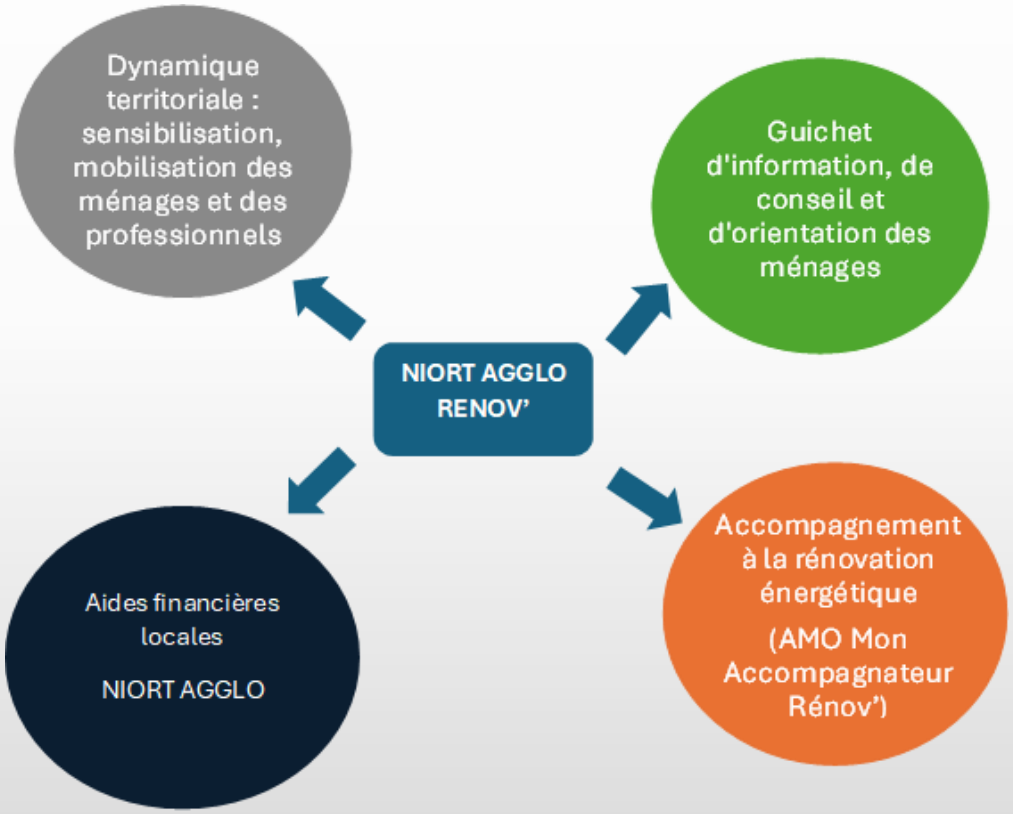
niortagglo
Agglomération du Niortais

NIORT AGGLO RENOV'

L'accompagnement des habitants à la rénovation de leur logement sur le territoire de la Communauté d'agglomération du Niortais

PLH / PCAET





France Rénov' — Agence nationale de l'habitat — Anah — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité

niortagglo Agglomération du Niortais

NIORT AGGLO RENOV'

L'activité Mon Accompagnateur Rénov' Rénovation Energétique

L'articulation des dispositifs (conventions Anah)



EN REGIE

Espace Conseil France Rénov'

Accompagnement des propriétaires occupants et bailleurs intermédiaires et supérieurs
Rénovation énergétique

MAR INT/SUP

PRESTATAIRES

SOLIHA
Prestataire PO modestes et très modestes

URBANIS
Prestataire PB et copropriétés

Accompagnement des propriétaires occupants modestes et très modestes (AMO)
Rénovation énergétique et logement indigne

MAR TMO/MO

Accompagnement des copropriétés (sensibilisation, information, conseil et AMO)
+ Accompagnement des propriétaires bailleurs (conseil et AMO)
Rénovation énergétique et logement indigne

France Rénov'
Agence nationale de l'habitat Anah
niortagglo Agglomération du Niortais

NIORT AGGLO RENOV'

L'activité Mon Accompagnateur Rénov' Rénovation Energétique

Agrément MAR obtenu en jan 2024 (jusqu'à déc. 2028)

+ Qualification RGE obtenue en déc. 2024 (jusqu'à déc. 2028 – contrôles annuels)
➔ **Réalisation des audits énergétiques en régie**

+ **Aide financière locale à l'accompagnement MAR** pour les propriétaires occupants à revenus intermédiaires et supérieurs

400 €
Aide locale

quelque soit le MAR choisi (MAR Agglo ou autre)

OFFRE COMPLETE POUR TOUS

Accompagnement MAR = destiné aux ménages à revenus intermédiaires et supérieurs.

➔**Pour pouvoir proposer une offre d'accompagnement complète A TOUS :**
En complément de l'accompagnement proposé dans le cadre de l'OPAH communautaire pour les ménages modestes et très modestes (et aides financières correspondantes)

niortagglo
Agglomération du Niortais

NIORT AGGLO RENOV'

L'activité Mon Accompagnateur Rénov' Rénovation Energétique

Quelques éléments clés :

Nombre de dossiers enregistrés (uniquement INT et SUP)			Objectifs
Année 2025	8	Enregistrés au 1er semestre (avant fermeture de la plateforme nationale) 0 dossiers au second semestre	20
Année 2026	3	Au 30 juin 2026	10

Coût Agrément MAR (hors RH)
= coût qualification RGE + logiciel audit :

- Coût total année 1 : env 3500 €HT (formation initiale + frais de qualification + logiciel)
- Coût total années suivantes : env 900 €HT (frais de qualification + licence logiciel + formations complémentaires)
- Assurance : pas de surcoût
  [⚠ dépend des compagnies d'assurance]

Ingénierie interne :
Estimation 0,6 ETP
(sur 2,9 ETP Pacte Territorial)

Recette prestation MAR = 1500 € HT / 1800 €TTC par dossier

La facture adressée au ménage déduit l'aide Anah + aide locale de 400 € si éligible (PO) – ce qui limite l'avance de trésorerie de la part du ménage

France Rénov' — Agence nationale de l'habitat — Anah — RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité

Agglomération du Niortais

En synthèse :

- Un MAR porté par le territoire et tourné également vers les catégories intermédiaires et supérieures (aide spécifique de l'agglo) pour plus de rénovations (cf. cadre du PCAET/maitrise des consommations énergétiques)

- Un MAR sécurisé au sein d'un paysage « trouble », une offre publique sérieuse et de confiance avec un tarif maîtrisé : préserver la confiance entre les politiques de rénovation et les habitants du territoire

- Un MAR qui s'intègre à l'ensemble des missions de la plateforme, avec une montée en compétence de l'équipe et une richesse dans les missions : pérenniser les conseillers et consolider leurs missions

niortagglo
Agglomération du Niortais

Le Choix de l'agrément MAR
pour la Communauté d'agglomération du Niortais

Merci pour votre attention !

Webinaire AMORCE - L'élu et la rénovation énergétique des logements #2 : mettre en œuvre sa politique locale
8 septembre 2026

Communauté d'Agglomération du Niortais
140 rue des Equarts – CS 28770 – 79027 Niort Cedex – tél. 05 17 38 79 00
Courriel : agglo@agglo-niort.fr – www.niortagglo.fr



Conclusion et travaux d'AMORCE

RETROUVEZ NOS PUBLICATIONS

Publications disponibles sur la rénovation énergétique des logements

- ENP 87 « MAR' : les collectivités cherchent leur place »
- ENP 91 « Décarboner le secteur résidentiel : anticiper la fin du gaz dans les logements »
- ENT 64 « Enjeux de la décarbonation du chauffage pour les logements collectifs »
- ENT 76 « Animation du réseau des professionnels de la rénovation et des MAR' »
- ENT 77 « Aides à l'adaptation du bâti résidentiel aux conséquences du changement climatique »
- RCT 57 « Intérêts du raccordement d'un bâtiment résidentiel à un réseau de chaleur urbain »
- ENE 44 « Etude des coûts des rénovations d'ampleur de maisons individuelles »
- ENP 94 « Action des intercommunalités dans l'accompagnement des communes à la rénovation énergétique »




AMORCE
Le réseau national
des territoires engagés
dans la transition écologique
Déchets
Énergie
Eau
Propreté & TE